

## W NUMERZE Scania w Polsce nr 1/2009

- 4** Drogi nie tylko dla kibiców  
Inwestycje w infrastrukturę drogową to także olbrzymia szansa na pobudzenie gospodarki w dobie kryzysu.
- 6** Wielki plac budowy  
Hasło budowy dróg na EURO 2012 to był zabieg motywacyjny mający zdopingować wszystkich do szybszego działania – mówi Zbigniew Kotlarek, prezes Polskiego Kongresu Drogowego.
- 8** Wielkie budowlane tournée Scanii  
Siedem pojazdów z obecnej gamy, dziewięć różnych regionów Polski, ciekawe lokalizacje i setki zainteresowanych – tak wyglądała Scania Test Tour 2009.
- 10** W skrócie
- Ciężarówki dla fińskiej armii
  - 74 tysiące pojazdów dostarczyła Scania
  - Niezawodne autobusy dla Malezji
  - Pierwsza w kraju dostawa autokarów Irizar i4
  - Skorzystaj z oferty używanych części
  - Żółta pomoc Scania na drogach Pomorza Zachodniego
  - Dobre wiadomości dla starych znajomych
  - Wynajem autobusów, czyli partnerska powinność
- 12** Prawdziwy as transportu  
Samoloty, helikoptery, wagony metra – polską stolicą transportu ponadnormatywnego jest Zamość, a jej ośrodkiem firma Przemysław Panaś – Panas Transport.
- 16** Sztuka nauki na błędach  
Pojazdy Scania stanowią niemal połowę taboru firmy Jacka Sasina, Sas-Trans-Pol z Milanówka. W marcu jej kierowcy wzięli udział w kolejnym szkoleniu organizowanym przez Szkołę Jazdy Scania.
- 19** Każdy jest menedżerem swojego autobusu  
Choć skutki spowolnienia gospodarczego odczuwają niemal wszyscy, warszawska Gromada Transport czerpie z niego korzyści – przekonuje Jan Rudnicki, prezes firmy.
- 22** Wild and Crazy  
Kristofer Hansén z zespołu projektowego Scania z uwagą patrzy na deski kreślarskie młodych studentów wzornictwa przemysłowego.

